

Más allá del TLC:

El ALCA y su impacto en la Educación Superior de las Américas

Dr. Víctor A. Arredondo

Organización Universitaria Interamericana / Universidad Veracruzana

Guadalajara, México

Marzo 2004





C O N T E N I D O

ALCA

Realidad social

Papel de las universidades

Recursos

La unión hace la diferencia

ALCA

Área de libre comercio e integración continental

Enero 2005

Participación sociedad civil

Declaración Quebec

¿Y la educación?

Todos los ministros dicen que **sí**...

Pero... **¿Cuándo?**

¿Cuándo?

Nuestros presidentes y el desarrollo social

Educación como factor decisivo para el desarrollo humano

Educación básica de calidad para todos

Papel de la investigación y la tecnología en la economía



Realidad social

Siglo XXI, mil millones de analfabetas y 250 millones de niños sin escuela

1999, más teléfonos en Tokio que en África

2004, el doble de teléfonos en África que en Tokio



En 5 años se instalaron mil millones de líneas,

75% en países en desarrollo

65% de los pobres del mundo **sin** acceso a las telecomunicaciones ni al teléfono



En América, situación contrastante **entre** y **dentro** de los países

Brecha digital severa

Nos parecemos al resto del mundo, aunque no queramos



No habrá área de libre comercio si no se enfrentan y resuelven las crecientes y lastimosas disparidades de desarrollo

No
No hay comercio
sin mercado

Papel de las universidades

Talento

Experiencia

Credibilidad

Permanencia

Insuficiente comunicación entre proyectos

Carencia de evaluación sistemática de impacto

Insuficiente replicación de casos exitosos

Recursos

Sí hay, pero mal usados

Aplicación histórica insuficiente

Desconocimiento del potencial de las universidades

Propuesta del Dr. Arredondo sobre el cambio de deuda por desarrollo

Por qué

Talento • Experiencia • Credibilidad • Permanencia

La unión hace la diferencia

Gobiernos

Empresas

ONG's

Universidades

Individuos

Hoy aquí estamos...

Universidad Autónoma de Guadalajara **CONAHEC**
Universidad de Colima

El Colegio de Sonora **Virginia Tech**
Universidad Autónoma de Puebla
University Carnegie Mellon **ANUIES**
Universidad del Valle del Atemajac

Instituto Politécnico Nacional **San Diego State University** **AMPEI**

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey **ACC** **AASCU**

Universidad Tecnológica de Jalisco **WICHE**
CISAN **Universidad de Puerto Rico**

Universidad Autónoma de Nuevo León **AUCC**
Texas State University

COMEXUS **California State University**

Universidad Veracruzana **Universidad Autónoma de La Laguna**
Cheyney University of Pennsylvania

Universidad de Baja California

WES

Juntos *SÍ* podemos, pero...

¿Queremos?

¿Queremos?



DR. RICARDO MERCADO DEL COLLADO

rmercado@uv.mx

www.uv.mx