



El Reto de Aprender a Emprender

MAIE . Maria De Lourdes Sánchez Cruz
Dr. Charles Slater
Dr. Enrique Farfán Mejía
Mtra. Marcela Georgina Gómez Zermeño
ISC. Dulce Amor Julieta Zepeda González

Monterrey, Nuevo León; octubre de 2008.

Antecedentes

COMPETENCIAS

CONJUNTO DE SABERES

HACER

SER

SABER

CONVIVIR CON
LOS DEMÁS

SABER

Problemática



- ¿Cómo lograr el desarrollo de habilidades emprendedoras, en los alumnos universitarios, si no existe un seguimiento en todos los niveles de educación?
- ¿Cuáles son las acciones que se realizan en los niveles educativos anteriores, tendientes a la formación de emprendedores en el Estado de Sonora?
- ¿Cómo potenciar las habilidades inherentes a la infancia relacionadas con la creatividad, iniciativa, resolución de problemas, que permitan optimizar los resultados en la educación formal en todos los niveles?

Hipótesis



¿Es posible potenciar a través de la educación formal el desarrollo de habilidades emprendedoras?

- ¿El proceso de formación de emprendedores los estudiantes de educación superior contribuye a la integración de su perfil de egreso y por ende les permite saber qué hacer con lo que saben?



JUSTIFICACIÓN

El programa de desarrollo de habilidades emprendedoras está fundamentado en los Planes de Desarrollo a nivel nacional y estatal, así como en lo correspondiente al sector educativo en los mismos niveles.

- ✓ **Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012**
 - ✓ *Eje 2 de economía competitiva y generadora de empleos.*
- ✓ **Plan Estatal de Desarrollo 2003-2009**
 - ✓ *Objetivo 5 de elevar los niveles de competitividad, empresas de calidad mundial y promover una nueva cultura empresarial.*
- ✓ **Plan Estatal de Educación 2004-2009**
 - ✓ *Eje 2 de Pertinencia de la educación con el empleo en su proyecto 3 de formación de emprendedores.*

El paradigma constructivista en el campo educativo, se considera como una herramienta útil para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, debido a que el alumno:

- Es visto como un constructor activo de su propio conocimiento.
- Establece la autonomía moral e intelectual como objetivo de la educación.
- El maestro es un promotor del desarrollo y de la autonomía de los educandos; se privilegia el método de enseñanza indirecta.
- El énfasis debe ser puesto en la actividad, la iniciativa y la curiosidad del aprendiz ante los distintos objetos del conocimiento.



IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRENDEDORAS





**IMPACTO EN LOS ALUMNOS, DERIVADO
DE SU PARTICIPACIÓN:**

- Asertividad
- Mayor confianza
- Trabajo en equipo
- Fortalecer el sentido de responsabilidad
- Iniciativa
- Organización
- Entre otras.



RESULTADOS

PROGRAMAS DE ESTUDIO

4 A 6 AÑOS

Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
1. Nuestros Recursos	1. Empleo	Analizar las actividades que realizan ellos como sus papás, hermanos y amigos.	1.- Realizar ilustraciones sobre los empleos de sus padres, hermanos o amigos. 2. ¿Qué oficio me gustaría tener?
	2. Recursos	1. Identificar que tipo de recursos se utilizan al realizar cada actividad. 2. Reconocer la importancia del uso adecuado de los recursos y su impacto en la economía y en la sociedad.	Juego: ¿Quiénes trabajan aquí? (Dinámica en la que el pequeño tendrá que en listar o dibujar a las personas que trabajan algún lugar que se les indique: por ejemplo: granja.- el ordeñador, el que corta el pasto, etc.)
2. Actividades Económicas	1. Compra-Venta	1. Identificar el dinero como moneda de intercambio. 2. Identificar las diferentes nominaciones de la moneda mexicana. 3. Identificar como a través del intercambio de dinero podemos realizar algunas actividades como son las de compra y venta.	1. Dibujar en una cartulina los diferentes tipos de billetes y monedas con sus respectivas denominaciones. 2. Dinámica de los ITESCA-PESOS. Los alumnos en equipo, constituirán un mercado de bienes y recursos, que puedan ser intercambiados. Unos jugarán el rol de compradores y otros el rol de empresarios.

4 A 6 AÑOS

Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
	2. Ahorro - Inversión	Revisar las diversas formas de ahorro e inversión que se realizan en el hogar.	Iniciarán con el proceso de ahorro, iniciando una alcancía e conversando sobre como llevan a cabo el proceso de ahorro.
	3. Presupuesto	1. ¿Que es un presupuesto? 2. ¿Se tiene un presupuesto en casa?	Preguntarles a sus papas, que productos o servicios compran, para que les sirvan, si ahora y donde.
3. Nuestra Ciudad	1. Empresas 2. Escuelas 3. Bancos 4. Gobierno	1. Identificar las principales empresas, escuelas y bancos en nuestra ciudad. 2. Analizar la ubicación de las mismas, de acuerdo a las necesidades de la ciudad.	1. Elaborar una maqueta con alguna empresa, escuela y banco de la ciudad, mostrando que recursos utiliza y que productos o servicios ofrece.
4. Nuestra Empresa	1. Creación de una empresa 2. Definir los recursos de su empresa 4. Definición el Nombre de su Empresa	1. ¿Que necesitamos para hacer una empresa? 2. ¿Quiénes estarán en nuestra empresa? 3. ¿Qué queremos hacer? Y ¿Qué podemos hacer?	1. Lluvia de ideas de respo de los otros módulos. 2. Elegir a quienes estarán en cada equipo tomando en cuenta sus habilidades y responsabilidad. 3. De acuerdo a sus habilidades se asignarán las funciones que desempeñarán en la empresa. 4. Divididos por empresas, decidirán cual será su producto y el nombre de su empresa y producto.

4 A 6 AÑOS

Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
5. Mercadotecnia Empresarial	1. Mercadotecnia	1. Observar comerciales o anuncios de radio que mas les llame la atención. 2. Definir que publicidad van a hacer.	1. Elaborar una frase de impacto para su producto. 2. Mediante la utilización de Internet y la computadora Elaborar su logotipo.
	2. Publicidad	1. Elaborar su Publicidad. 1.1. Manejar programas básicos de la computadora. 1.2. Buscar recursos en Internet para su publicidad. 1.3.- Elaborar su publicidad. 2.- Imagen de su Producto.	1. Elaborar sus volantes. 2. Elaborar sus carteles. 3. Si se da el caso, elaborar su vestimenta. (Delfraz, uniforme, etc.) 4.- Idear una canción para su producto. (si se da el caso)
	3. Diseño de su Stand	De acuerdo a su publicidad y su producto, Decorar su stand.	
6. Feria Empresarial Infantil	Presentación de su producto.	Presentar su producto a los padres de familia así como a los invitados a la Feria Empresarial Infantil.	Presentación de la FERIA EMPRESARIAL INFANTIL.

PROGRAMAS DE ESTUDIO

7 A 10 AÑOS

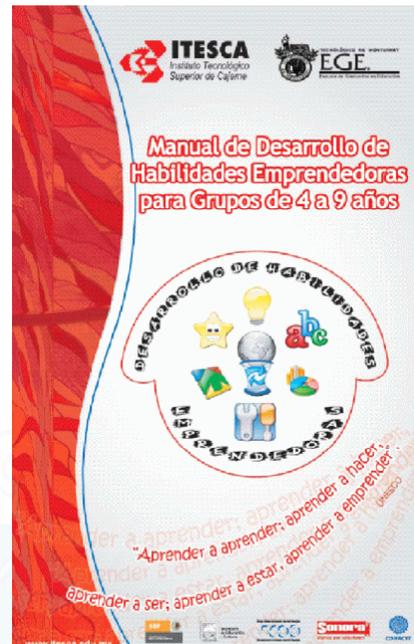
Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
1. ¿Qué es una Empresa?	1. Conceptos básicos de empresa	Calculadora del conocimiento.	Se evaluarán los conocimientos previos de empresa.
	2. Definir los tipos de empresas de acuerdo en las actividades que desarrollan	En listar las principales empresas de la localidad y clasificarlas de acuerdo a la actividad que desarrollan.	Reconocer los diferentes tipos de empresa, poder elegir que tipo de producto les gustaría realizar.
	3. Que recursos se necesitan para formar una empresa	Identificar los recursos necesarios para iniciar una empresa y como poder obtener esos recursos.	Que conozcan los diferentes tipos de recursos que necesitan para iniciar su empresa.
	4. Actitudes y aptitudes que necesitamos para ser empresarios	Simular una empresa por medio de un sheetlet, donde presenten a su empresa y que puestas tiene cada uno, y por qué deciden dar esas puestas.	Reconocimiento de sus aptitudes y actitudes para ir formando un criterio sobre sus compañeros y poder elegir a los integrantes de su equipo.
2. Creando su Propia Negocio	1. Formación de su empresa	Elegir a los miembros que formarán su empresa y elegir el producto que realizarán.	Formación de las diferentes empresas, definir las funciones (misión, visión y objetivos) de su empresa y proporcionar la jerarquía de puestos.

7 A 10 AÑOS

Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
	2. ¿Qué necesitan para su empresa?	1. Identificar recursos necesarios para llevarla a cabo así como evaluar el plano de su empresa. 2. Iniciar con la elaboración de su producto.	Reconocer si la ubicación de su empresa es conveniente, y definir la localización de cada uno de los departamentos de su empresa.
	3. Actividades que deben desarrollarse en su empresa	Identificar mercados para sus productos.	Identificar a sus compradores potenciales, y sus proveedores.
3. Mercadotecnia Empresarial	1. Mercadotecnia	1. Identificar anuncios en Revistas, Radio, Televisión, que sean relevantes y que les llamen la atención. 2. Definir cual va a ser su publicidad y porque.	1. Elaborar su logotipo. 2. Elaborar su slogan. 3. Elaborar su lema.
	2. Publicidad	1. Evaluar los costos de la publicidad y sus beneficios. 2. Elaborar su Publicidad. 2.1. Manejar programas básicos de la computadora. 2.2. Buscar recursos en Internet para su publicidad. 2.3. Elaborar su publicidad.	1. Elaborar sus trípticos. 2. Elaborar sus volantes. 3. Elaborar sus carteles. 4. presentar su publicidad al grupo. 5.- evaluar a sus compañeros OBJETIVAMENTE.

7 A 10 AÑOS

Temas	Contenido	Actividades	Producto Final
	3. Diseño de su Stand	De acuerdo a su publicidad y producto, elaborar su stand.	Presentar la distribución de su stand, y ubicación de su producto en el mismo.
	4. Costos	Evaluar el costo de la elaboración de su producto, de su stand y su publicidad.	
4. Feria Empresarial Infantil	Presentación de su producto	Presentar su producto a los padres de familia así como a los invitados a la Feria Empresarial Infantil.	Presentación en la Feria Empresarial Infantil.





Portal de Emprendedores -

http://www.e-tesca.edu.mx/portal/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Portal de Emprendedores

Inicio Bimbitas Descargas Foro Eventos Ayuda

Bienvenidos Niños al Portal de Emprendedores

Me da mucho gusto saber que te interesa conocer lo que ITESCA realiza para que tú puedas ser un NIÑO EMPRENDEDOR. Los niños emprendedores desde pequeños les gusta crear cosas nuevas, son inteligentes y el estudio es importante para convertirse en lo que quieren ser: empresarios y profesionales.

Es posible que seas muy observador, te guste hacer equipo con amigos, te agraden los retos e investigar como las cosas pueden ser mejores. Entonces, ¿qué estas esperando?. TU ERES UN NIÑO EMPRENDEDOR. Nosotros queremos conocerte y ayudarte a que logres lo que tu deseas. En esta página podrás encontrar información interesante y divertida para que formes tu propia empresa, podrás recibir apoyo y asesoría de otras personas que han logrado ya alcanzar sus objetivos.



Principal
Instructores
Alumnos
Lecturas
Descargas
Foro
Conócenos
Eventos
Ayuda
Otros Links
Cerrar Sesión

ITESCA, los jóvenes emprendedores y YO queremos conocerte.

Gracias

Evaluación de los Hábitos Emprendedores

NOMBRE DEL EVALUADOR	GRUPO-SEDE

DATOS GENERALES DEL NIÑO(A):
 Nombre: _____
 Fecha de Nacimiento: _____ Nombre de la Escuela: _____
 Escuela: () Pública () Privada Grado que cursa: _____
 Localidad: _____ Municipio: _____

0	No aparece	Nunca
1	Aparece en forma muy aislada y con apoyo externo	Casi nunca
2	Aparece ocasionalmente y con apoyo externo	En ocasiones
3	Aparece ocasionalmente, sin apoyo	Con frecuencia
4	Aparece frecuentemente	Casi siempre
5	Aparece siempre	Siempre

Marque con el número que corresponda las siguientes consideraciones para evaluar el perfil emprendedor:

1.- Conocimiento de sí mismo y Auto confianza
 Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos. _____
 Actúa por iniciativa propia usando sus recursos _____
 Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones. _____
 Atribuye a sí mismo las causas y consecuencia de sus acciones. _____

2.- Visión de futuro
 Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos. _____
 Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones _____
 Da soluciones fluidas y/o flexible frente a los problemas _____
 Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias _____

3.- Motivación de logro
 Busca perfeccionarse y superar como persona. _____
 Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades. _____
 Cumple con los compromisos adquiridos. _____
 Aplica controles de calidad (hace bien las cosas). _____

4.- Planificación
 Define metas o propósitos concretos en su desempeño. _____
 Investiga, explora, curiosear, pregunta. _____
 Administra racionalmente los recursos. _____
 Evalúa y corrige las acciones. _____

5.- Persuasión
 Comprende y satisface las necesidades del interlocutor. _____
 Trabaja cooperativamente en equipo. _____
 Influye en los demás. _____
 Construye redes de apoyo. _____

6.- Actitudes y Aptitudes a observar:
 ¿Es un niño creativo? _____
 ¿Le gusta observar lo que pasa a su alrededor? _____
 ¿Le es interesante la investigación? _____
 ¿Le gusta imaginar? _____
 ¿Respeto a su familia, amigos, compañeros y en general a todas las personas que le rodean? _____
 ¿Cuando se le asignan trabajos o actividades es responsable? _____
 ¿Se cuestiona constantemente? _____
 ¿Busca alternativas y soluciones creativas a los problemas? _____
 ¿Tiene habilidades sociales desarrolladas. _____
 ¿Logra cooperar con otros niños para trabajar y aprender? _____
 ¿Sabe escuchar? _____
 ¿Es un niño que acepta retos? _____
 ¿Posee un alta autoestima? _____
 ¿Desarrolla tolerancia a la frustración? _____
 ¿La actitud que presenta es positiva? _____
 ¿Demuestra gusto por la lectura? _____

RESULTADOS

EVENTO	EMPRESAS FORMADAS	TOTAL DE NIÑOS	FACILITADORES
Campamento de verano ITESCA-2004	8	45	18
Campamento de verano ITESCA - 2005	9	48	18
Campamento PROVAY – Cócorit	9	49	16
Campamento PROVAY – Cajeme	12	55	16
13va. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología	2	5	1
Jardín de Niños Benito Juárez Hermosillo, Sonora.	7	30	6
4 Campamentos en apoyo comunitario	39	240	45
TOTALES	86	472	120

- Impacto Científico.
- Impacto Tecnológico.
- Impacto Social.
- Impacto Económico.
- Impacto Ambiental.



Los alumnos.



Datos de Contacto

MAIE. María de Lourdes Sánchez Cruz.

Directora del Proyecto

lsanchez@itesca.edu.mx

malusan10@hotmail.com

Dr. Charles Slater

granby2468@aol.com

Dr. Enrique Farfán Mejía

efarme@hotmail.com

Mtra. Marcela Georgina Gómez Zermeño

marcela.gomez@itesm.mx

ISC. Dulce Amor Julieta Zepeda González

dzepeda@itesca.edu.mx

emprende@itesca.edu.mx

Tels. (644) 410-8650 y 51. Exts. 1310 y 1311

Carretera Internacional a Nogales Km. 2

Cd. Obregón, Sonora.